



AMD PRESENTA LA NUEVA ERA DE LA IA CON RYZEN 8000 Y RADEON

Pag. 8 - 9

DACAS CELEBRÓ SU CIERRE DE AÑO EN BOLIVIA

Pag. 16 - 17

PATRICIA BANEGAS

Directora Comercial de
Amapola Technologies Corp.

EL FUTURO DE LAS CORPORACIONES:

¿UN SALTO HACIA LO DESCONOCIDO?

Pag. 20 - 21



3

EMPRESAS PLANEAN AUMENTAR SU PRESUPUESTO EN CIBERSEGURIDAD PARA 2025

4 - 5

LA NUEVA TECNOLOGÍA DE SONY BRILLA OFICIALMENTE EN BOLIVIA

6 - 7

NUEVOS FLUJOS DE TRABAJO IMPULSADOS POR AI

8 - 9

MÁS ALLÁ DEL GAMING: AMD PRESENTA LA NUEVA ERA DE LA IA CON RYZEN 8000 Y RADEON

10 - 11

RIESGOS TÓXICOS EN LA NUBE PONEN EN PELIGRO LA SEGURIDAD DE LAS EMPRESAS

12 - 13

REVELAN PREDICCIONES DE CIBERSEGURIDAD PARA ESTE 2025

14 - 15

VERTIV DESIGNA NUEVO LÍDER GLOBAL DE NEGOCIOS Y PORTAFOLIO

16 - 17

DACAS CELEBRÓ SU CIERRE DE AÑO EN BOLIVIA

18

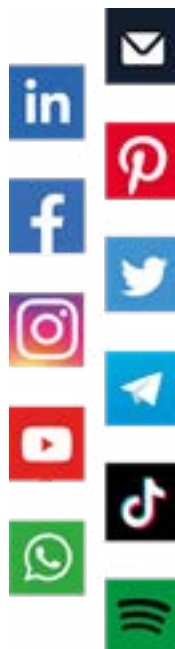
ESTABLECEN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA DE INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA



Director:
Horacio Romero De Lucca
hromero@teleinfopress.com

Co-Directora:
Ninoska Azurduy Caso
nazurduy@telinfopress.com

Director de Innovación:
Diego Romero A.



20 - 21

EL FUTURO DE LAS CORPORACIONES: ¿UN SALTO HACIA LO DESCONOCIDO?

22 - 23

PRESENTAN NUEVAS INNOVACIONES DE IA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS EMPLEADOS

24 - 25

VIEWSONIC DESIGNA A MARCOS PAREDES COMO TERRITORY MANAGER DE BOLIVIA

26 - 27

ALLIED TELESIS REINTEGRA A CHRIS ELLIOTT

28 - 29

SE RETIRA EL CEO DE INTEL

30 - 31

CAPACITAN A 30 DOCENTES EN ALMACENAMIENTO Y BASES DE DATOS EN BOLIVIA

Oficina Central:
Santa Cruz, Bolivia

Celulares de Contacto :
591-72091601, 591-70888002

Ventas y Prensa:
teleinfopress@telinfopress.com

* TeleinfoPress no se responsabiliza por las opiniones o conceptos vertidos por terceras personas.

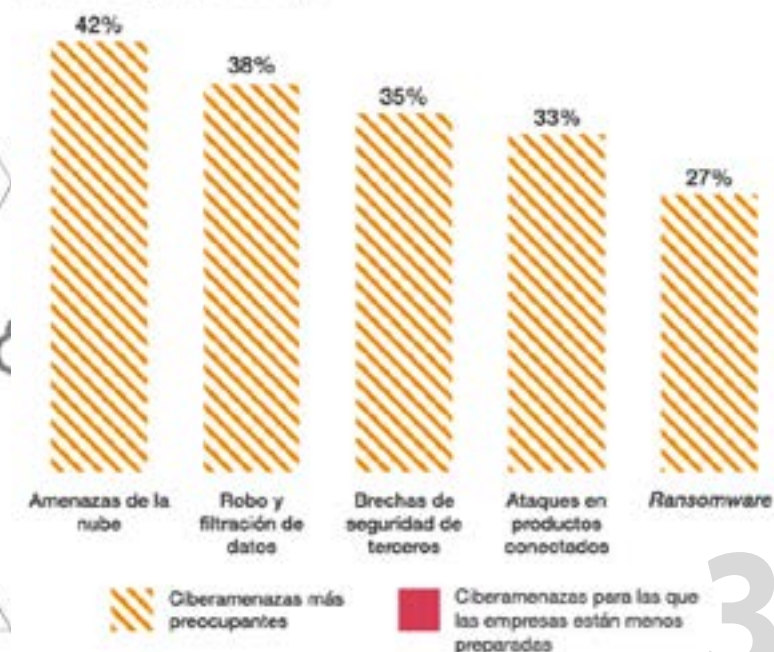
LAS EMPRESAS PLANEAN AUMENTAR SU PRESUPUESTO EN CIBERSEGURIDAD PARA 2025



Debido al aumento de las amenazas digitales, el 77% de las empresas planea aumentar su presupuesto en ciberseguridad para 2025. Sin embargo, un 25% ha sufrido ciberataques costosos en los últimos tres años, y solo el 2% ha implementado una estrategia integral de ciberresiliencia.

A pesar de que la ciberseguridad forma parte de las estrategias empresariales desde hace años, aún persisten importantes desafíos. El informe Global Digital Trust Insights 2025 de PwC reveló, a través de un comunicado de prensa, que el 77% de las empresas planean aumentar su presupuesto de ciberseguridad el próximo año.

Nivel de preocupación sobre las ciberamenazas versus nivel preparación de las empresas (mostrando % y clasificando 1-3)

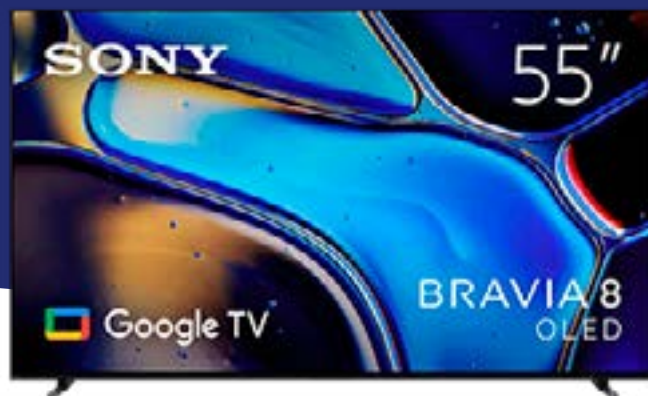
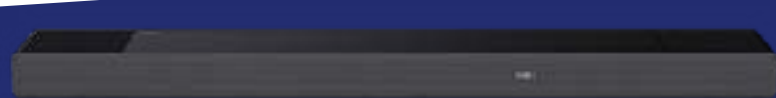


NOTA COMPLETA



SONY BRILLA OFICIALMENTE EN BOLIVIA

Sony presentó oficialmente su línea completa de nuevos modelos, como resalta la marca "totalmente innovadores", entre los que brilló la nueva oferta de productos electrónicos destacando televisores BRAVIA OLED, el ULT POWER SOUND para una experiencia auditiva envolvente y una variedad de audífonos con tecnología avanzada, barras de sonido, audífonos con cancelación de ruido, PlayStation y cámaras, que encandilaron a la prensa.



Sony presentó una completa gama de productos tecnológicos, con la frase "El cine llega a casa" reafirmando su innovación en el mundo del entretenimiento. El evento se llevó a cabo en el Hotel Los Tajibos, en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia; destacando los nuevos televisores Sony BRAVIA, barras de sonido, parlantes de la línea ULT POWER SOUND en diferentes tamaños, audífonos para todos los gustos, el ecosistema PlayStation y cámaras de varias gamas con sus accesorios.

“ *Estamos emocionados de lanzar los nuevos productos Sony, mostrando todo nuestro ecosistema integrado. Desde PlayStation y Sony Music hasta Sony Pictures, los creadores de contenido confían en la tecnología Sony para grabar, editar y producir con la mejor calidad. Ahora, queremos que el consumidor final también experimente ese nivel de excelencia en su hogar o trabajo.* ”

Rodrigo Marquez
Country Manager Sony Bolivia



LEER NOTA COMPLETA



NUEVOS FLUJOS DE TRABAJO IMPULSADOS POR AI

Con la incorporación de nuevos flujos de trabajo impulsados por inteligencia artificial, Oracle busca transformar la atención al cliente, optimizando la experiencia con respuestas más rápidas, precisas y personalizadas, mientras automatiza el proceso para reducir tiempos de resolución y mejorar la satisfacción del usuario.

En los últimos años, el ámbito empresarial ha experimentado una gran transformación impulsada principalmente por los avances tecnológicos. Estos cambios han revolucionado tanto la forma en que las empresas manejan sus

operaciones internas como la manera en que ofrecen experiencias de compra personalizadas y eficientes.

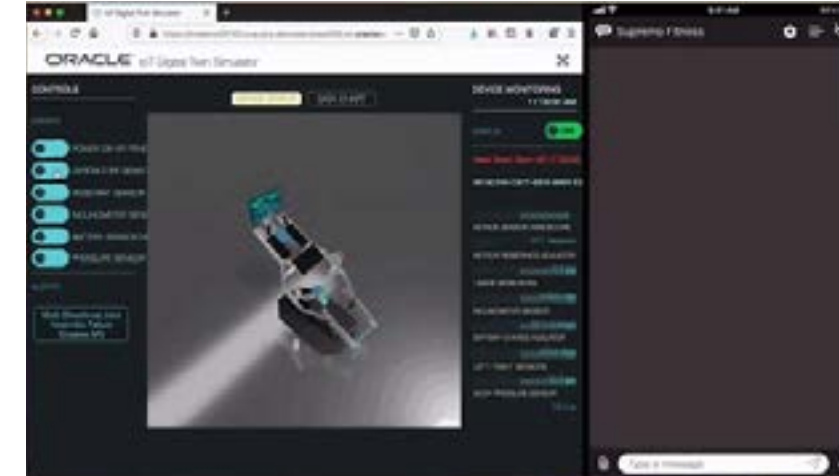
No obstante, esta evolución no solo afecta las decisiones internas de las empresas,



Con estas nuevas capacidades, Oracle está agregando ideas, creación y recomendaciones impulsadas por IA a lo largo del ciclo de vida del servicio para ayudar a las organizaciones a ofrecer de manera más eficiente un servicio que eleva toda la experiencia del cliente.



Jeff Wartgow
Vicepresidente de Oracle Service.



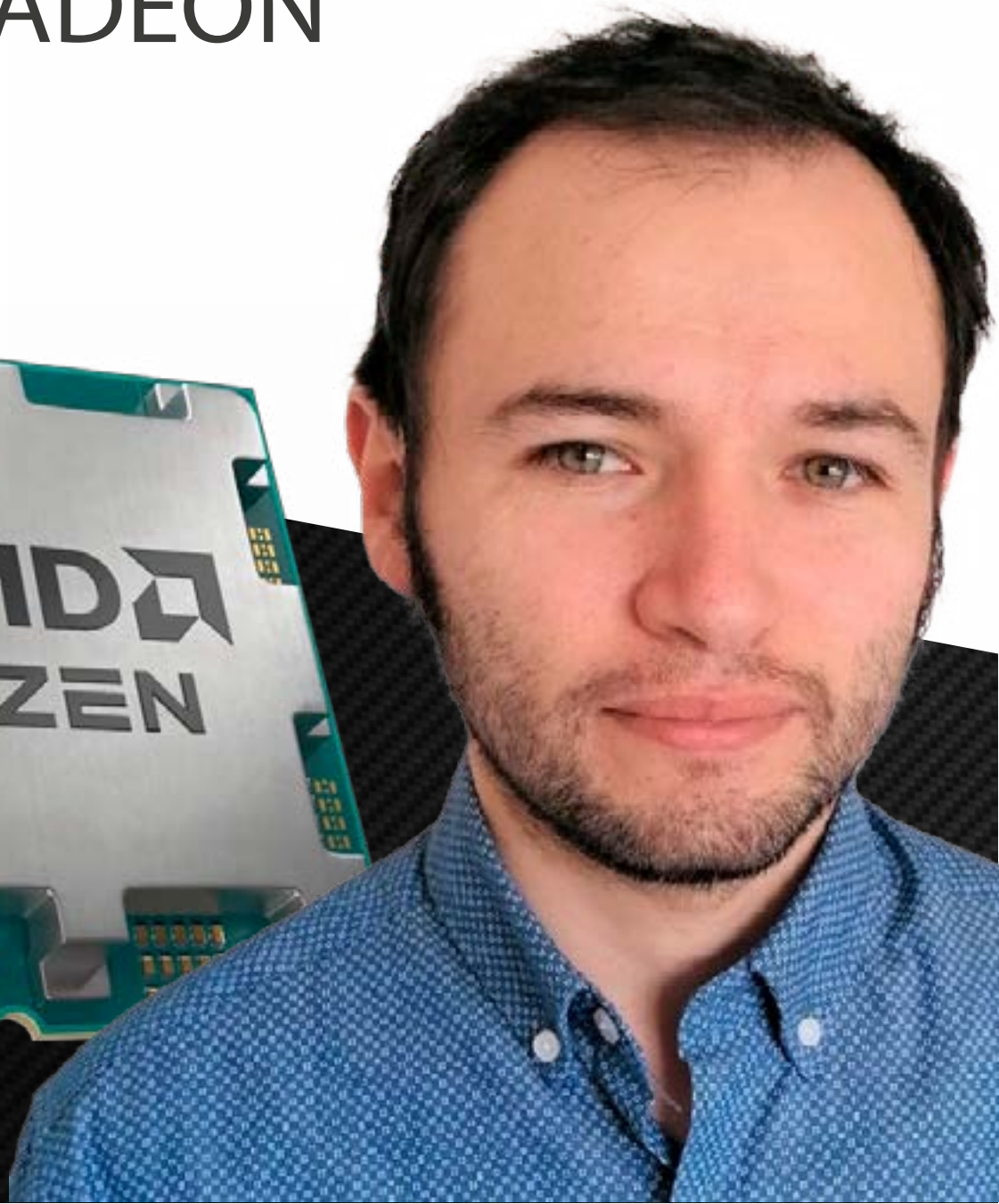
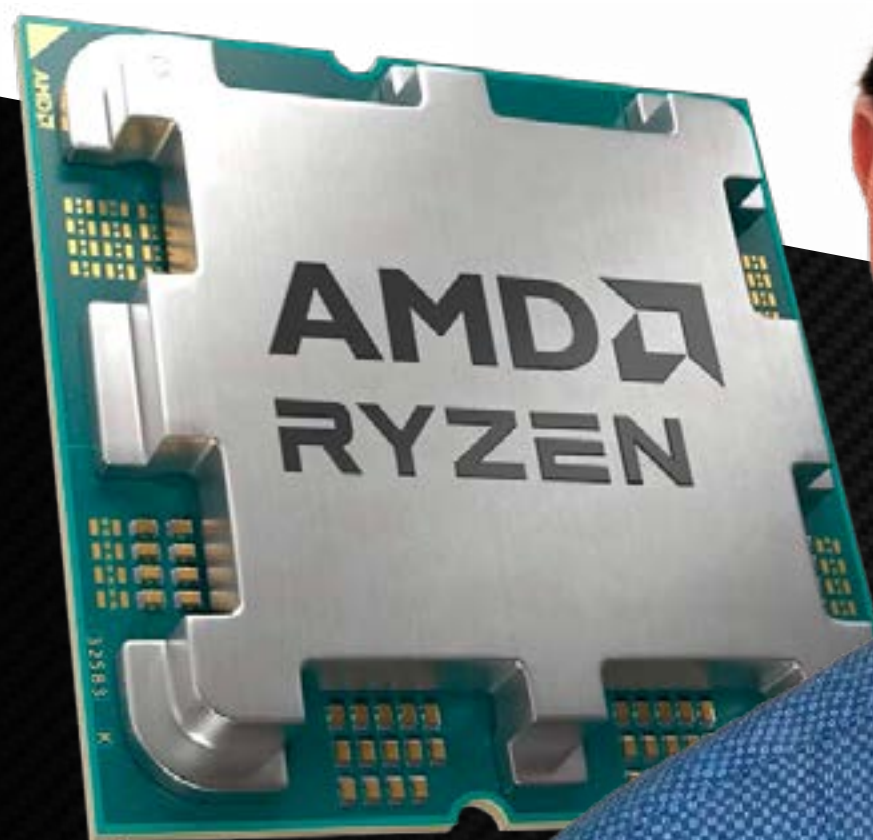
sino que también influye en las preferencias de los consumidores, quienes van adoptando y valorando nuevas modalidades de compra a través de cada experiencia que viven.

En este contexto, Oracle ha lanzado nuevas capacidades con inteligencia artificial dentro de Oracle Fusion Cloud Service y Oracle Fusion Cloud Field Service, que fueron anunciadas mediante un comunicado de prensa, como parte de sus servicios Oracle Fusion Cloud Customer Experience (CX), diseñadas para ayudar a los equipos de servicio a aumentar la productividad, comprender mejor los problemas de sus clientes y ofrecer un servicio más efectivo.



LEER NOTA COMPLETA

AMD PRESENTA LA NUEVA ERA DE LA IA CON RYZEN 8000 Y RADEON



Ryzen 8000 se debería asociar de inmediato a un procesador que viene preparado para IA. Armar una PC se ha vuelto más complejo. Hubo un momento en el que combinar simplemente una CPU y una GPU era suficiente para ejecutar juegos y aplicaciones, y eso permitía trabajar y dar paso a la creatividad. Hoy en día, la computadora personal, como todo el mundo la conoce, está evolucionando.



Danilo Candia
Channel Sales Manager
Bolivia y Chile de AMD



Es interesante como AMD ha recorrido La Paz, Cochabamba y Santa Cruz con la presentación de los nuevos procesadores AMD Ryzen 8000. AMD promete una experiencia de usuario que alcanza un nuevo nivel con la IA integrada que optimiza el rendimiento y permite realizar múltiples tareas sin problemas, sin ruido ni interrupciones.

Ryzen 8000 es la nueva generación de APUs que se perfilan como un importante punto de inflexión y es, sin duda, la respuesta del gigante de Sunnyvale a Intel Meteor Lake. Estamos ante una de las renovaciones generacionales más interesantes que ha llevado a cabo AMD, no solo por lo que supone en términos de potencia bruta, sino también por lo que representa a nivel de especialización.



LEER NOTA COMPLETA

RIESGOS TÓXICOS EN LA NUBE PONEN EN PELIGRO LA SEGURIDAD DE LAS EMPRESAS



Advirtiendo sobre los riesgos en la nube, Tenable ha revelado que el 38% de las organizaciones enfrenta una tríada tóxica de cargas de trabajo expuestas, vulnerabilidades críticas y permisos excesivos. La empresa insta a fortalecer las defensas para proteger los datos y las operaciones clave.

Tenable presentó su Informe de Riesgos en la Nube 2024, que examina los principales peligros que afectan los entornos modernos en la nube. El informe resaltó que casi el 40% de las organizaciones a nivel mundial están expuestas a riesgos elevados debido a la llamada "tríada tóxica en la nube": cargas de trabajo expuestas públicamente, vulnerabilidades críticas y permisos elevados. Cada uno de estos factores introduce riesgos significativos por sí solo, pero cuando se combinan, aumentan drásticamente las posibilidades de accesos no autorizados por parte de ciberatacantes.

“

No siempre se trata de agentes maliciosos lanzando nuevos ataques. En muchos casos, los errores de configuración y el acceso con privilegios excesivos representan el mayor riesgo para la exposición de datos en la nube. La buena noticia es que muchas de estas brechas de seguridad se pueden cerrar fácilmente una vez que se conocen y exponen.

”



LEER NOTA COMPLETA

Shai Morag
Chief Product Officer de Tenable

REVELAN PREDICCIONES DE CIBERSEGURIDAD PARA ESTE 2025

En un entorno digital cada vez más complejo y en constante evolución, donde adaptarse es crucial para las compañías, Check Point ha presentado sus predicciones para la ciberseguridad en 2025, destacando las tendencias emergentes y los desafíos que las empresas deberán enfrentar, como las tecnologías avanzadas y las tácticas de los ciberdelincuentes.

Check Point Software Technologies compartió sus proyecciones de ciberseguridad para 2025, destacando los principales riesgos que las organizaciones deberán afrontar en el próximo año. Los ataques potenciados por inteligencia artificial, las amenazas relacionadas con la computación cuántica y las brechas de seguridad en la nube transformarán el escenario de las amenazas digitales.

El informe de predicciones de ciberseguridad 2025 destaca varios desafíos clave, incluyendo el uso de la inteligencia artificial (IA) por parte de los

ciberdelincuentes para realizar ataques más personalizados y sofisticados. También se prevé un aumento en los ataques de ransomware dirigidos a cadenas de suministro críticas, el riesgo de brechas de datos debido al uso inadecuado de la IA, y la amenaza que la computación cuántica representará para los métodos de cifrado actuales. La explotación de redes sociales y los deepfakes también serán comunes.



LEER NOTA COMPLETA



VERTIV DESIGNA NUEVO LÍDER GLOBAL DE NEGOCIOS Y PORTAFOLIO

Armul Scott
Vicepresidente Ejecutivo de las Unidades
de Negocio y Portafolio Global



“Mi experiencia en Vertiv en puestos técnicos, de liderazgo y centrados en el cliente me ha aportado una visión más profunda de nuestro negocio y cómo proporcionar valor al mercado.

Este es un momento emocionante y dinámico para estar en nuestra industria y nos encontramos bien posicionados para permitir el rápido ritmo de evolución



A partir del inicio del próximo año, Scott Armul será el nuevo líder de las unidades de negocio y portafolio global en Vertiv. Este nombramiento tiene como objetivo principal fortalecer la estrategia global de crecimiento de la empresa, alineándose con su compromiso de expandir su oferta para responder a las demandas de la industria y de sus clientes.

Por su parte, Stephen Liang, quien actualmente es Director Tecnológico y Vicepresidente Ejecutivo de Productos y Soluciones, se concentrará exclusivamente en su función como CTO, liderando la estrategia y visión tecnológica para el futuro. Armul, en tanto, asumirá la dirección de las áreas de investigación y desarrollo de ingeniería, además de liderar las unidades de negocio que conforman el portafolio de soluciones de Vertiv.



LEER NOTA COMPLETA

DACAS CELEBRÓ SU CIERRE DE AÑO EN BOLIVIA

Dacas celebró en noviembre su evento Open Night 2024 en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia; reuniendo a distribuidores, socios y líderes del sector para fortalecer vínculos y compartir los logros del año.



En el transcurso del evento, se compartió con los invitados distintas actividades, entre ellas, se vió el partido de la Selección de Bolivia contra la Selección de Ecuador, incluyendo entre los invitados, comida, bebida y sorteos, con el fin de poder compartir una noche amena y llevarse consigo un buen recuerdo del evento de cierre de año Open Night 2024.

Concluyendo el evento, Dacas agradeció a todos los canales y marcas por los logros, desafíos y por el gran crecimiento

que tuvo la empresa durante el año gracias a las marcas que confiaron en ellos durante todo este ciclo. Al realizar este evento, Dacas ratifica su buena relación y compromiso de desarrollo entre sus clientes en Bolivia y su objetivo de mantenerse como el mejor referente en el mercado.



[LEER NOTA COMPLETA](#)



ESTABLECEN UNA ALIANZA ESTRATÉGICA DE INVERSIÓN Y TECNOLOGÍA

Para potenciar los servicios de inteligencia artificial en la nube, Pure Storage y CoreWeave han anunciado una alianza estratégica que combina inversión y tecnología. Esta colaboración, que integra la IA de HyperScaler, busca acelerar la innovación mediante el desarrollo de una infraestructura escalable, capaz de gestionar datos masivos y responder a altas demandas computacionales.

Pure Storage anunció una inversión estratégica en CoreWeave, con el objetivo de acelerar la innovación en los servicios de inteligencia artificial en la nube. Como parte de esta iniciativa, ambas empresas establecieron una asociación estratégica que permite a los clientes integrar la plataforma de Pure Storage en CoreWeave Cloud



LEER NOTA COMPLETA

IMPRESIÓN DE IDEAS



Proveedores de insumos y manufactura on-demand. Ya sea que necesites prototipos o piezas de producción, podemos fabricarlos a pedido 24/7. Somos tu punto de referencia para piezas impresas en 3D exactas, precisas y personalizadas a un precio accesible.

Nuestros servicios:

- Modelado 3D.
- Impresión 3D multicolor y en diversidad de filamentos.
- Diseño y ejecución de productos a demanda.
- Venta de filamentos al por mayor y menor.

 70938858 / 63495502

 4to Anillo, Av. Banzer

EL FUTURO DE LAS CORPORACIONES: ¿UN SALTO HACIA LO DESCONOCIDO?

“Antes se hablaba de la inteligencia de datos, hoy se habla de Ciencia Digital... mucho más avanzada a nivel de IA, siendo más importante marcar la Data con información estructurada, actualizada y enriquecida”, destacó Pablo Cevallos, CEO & Founder de

Memorial Enterprise Group (MEG); tras invitar a dar el salto hacia la tecnología 5.0. Donde la IA y la data estructurada permiten obtener información clave para predecir el futuro y resolver problemas más rápido que nunca.



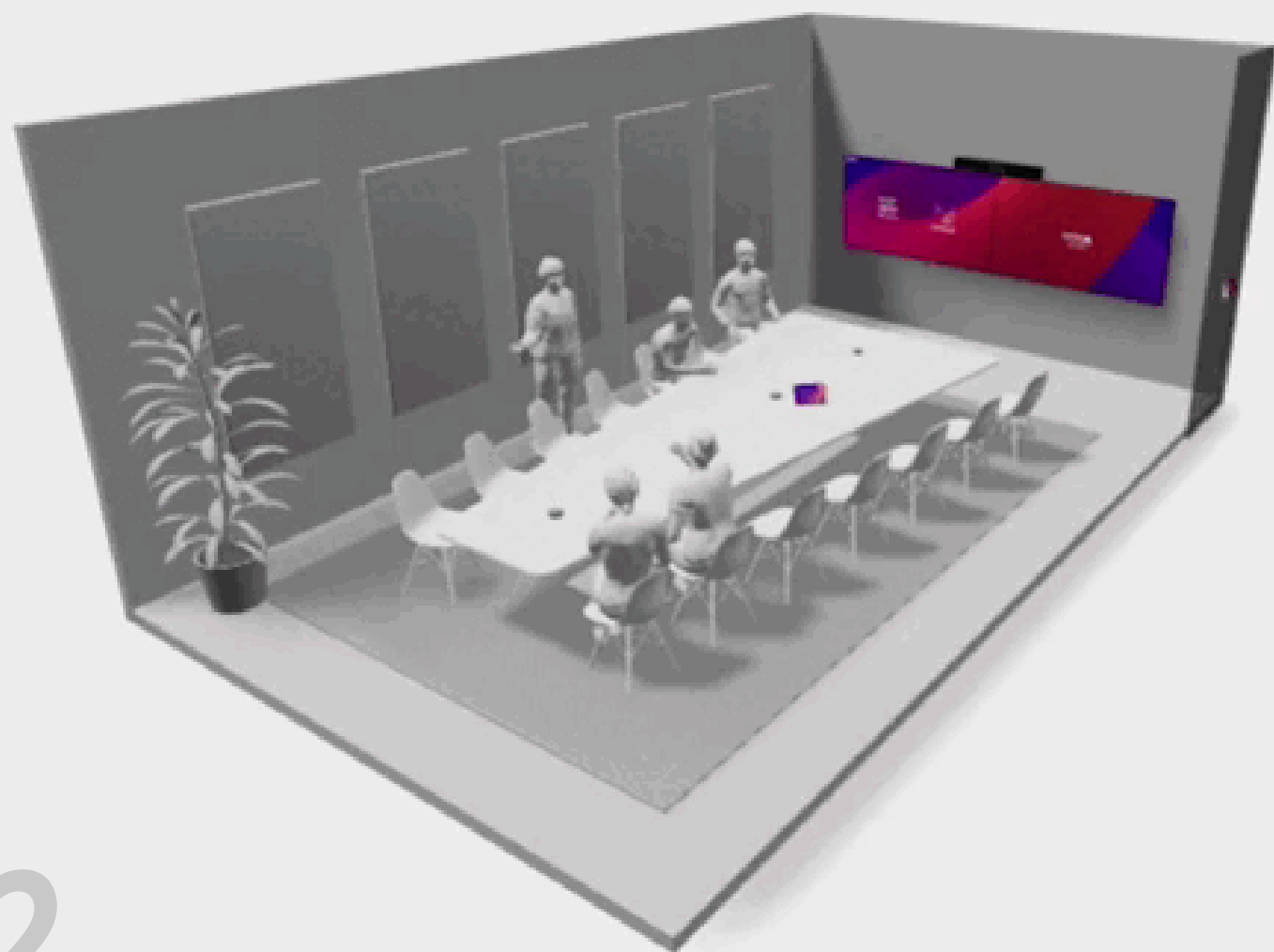
Agentes IA



“ *La Asistente Virtual Inteligente (AVI), es una persona digital, capaz de gestionar cualquier etapa de interacción con tus stakeholders 24/7. Que es la parte interesante, ya que las personas digitales, interactuando por voz. Todo lo que generamos con un archivo de voz, un AVI tiene la capacidad de convertirlo en un archivo de texto, y viceversa, la alimentamos con archivos de textos digitales.* ”

Pablo Cevallos
CEO & Founder Grupo MEG,
Amapola Tech

PRESENTAN NUEVAS INNOVACIONES DE IA PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS EMPLEADOS



A través de herramientas más personalizadas y avanzadas, Cisco pretende mejorar la eficiencia y la conexión en el lugar de trabajo. Es por esto que, la compañía ha presentado nuevas soluciones de inteligencia artificial que buscan optimizar la experiencia de los empleados, y que están diseñadas para impulsar la colaboración y brindar a los empleados experiencias excepcionales y equitativas.

En la actualidad, tanto los empleados como los equipos de TI buscan herramientas que faciliten una colaboración más fluida e inteligente. Desde mejorar la calidad de las reuniones hasta optimizar la productividad y la gestión de dispositivos. Debido a esto, en el evento WebexOne, Cisco ha revelado una serie de soluciones basadas en inteligencia artificial para potenciar la conexión y colaboración entre empleados.

“ Con la IA integrada en cada parte de la cartera de productos de Cisco, estamos ayudando a las organizaciones a preparar sus espacios de trabajo para el futuro con soluciones listas para la próxima generación de cómo y dónde trabajan las personas.

”

[LEER NOTA COMPLETA](#)

Jeetu Patel,
Vicepresidente Ejecutivo y Director
de Producto de Cisco

MARCOS PAREDES COMO TERRITORY MANAGER DE BOLIVIA VIEWSONIC

Con el nombramiento de Marcos Paredes como Territory Manager para Bolivia, ViewSonic busca reforzar su compromiso con el mercado local y ampliar su alcance en la región. En su nuevo cargo, el ejecutivo se encargará de liderar estrategias de crecimiento y promoción de soluciones innovadoras adaptadas al mercado boliviano.



Marcos tiene una extensa trayectoria de 10 años en ViewSonic, donde a lo largo de su carrera ha gerenciado nuestra marca con éxito en diversos países como Uruguay, Paraguay, Brasil y Argentina.

Como Territory Manager, Paredes se enfoca en la ejecución y seguimiento de los objetivos de ViewSonic dentro de todo el territorio, así como en el desarrollo, posicionamiento y crecimiento de la marca. De igual manera, entre sus responsabilidades está administrar la operación de los mayoristas locales y de los canales de distribución. Vale destacar que Marcos ha consolidado la marca en cada uno de los países donde trabajó y ahora se incorpora Bolivia, donde confiamos que obtendremos el éxito esperado.



LEER NOTA COMPLETA

Marcos Paredes,
Territory Manager de
Bolivia en ViewSonic



ALLIED TELESIS REINTEGRA A CHRIS ELLIOTT

Enfocado en fortalecer las alianzas estratégicas y fomentar el crecimiento de la red de socios a nivel mundial, Chris Elliott vuelve a Allied Telesis para asumir un rol clave como líder de la estrategia global de expansión de partners, resaltando su destacada experiencia en el sector y su profundo conocimiento del mercado.



“

Estoy muy alineado con la cultura y la misión de la compañía, y sé que estamos preparados para una fuerte expansión global. Estoy emocionado de liderar el equipo de canal en la ejecución de ese crecimiento

”

”

Mediante un comunicado de prensa, Allied Telesis ha informado que Chris Elliott ha regresado a la empresa como Vicepresidente de Asociaciones y Alianzas. En su nuevo rol, será responsable de implementar una estrategia de expansión a través de socios estratégicos en las regiones de Asia Pacífico, América del Norte, América Central y EMEA. Además, estará a cargo de supervisar las ventas en el norte de Europa, abarcando el Reino Unido, los países nórdicos y el Benelux.

A lo largo de su destacada carrera profesional, Chris Elliott ha acumulado una amplia experiencia en la gestión de canales estratégicos. Anteriormente, ocupó el cargo de Director de Canal para la región EMEA en Ruckus Networks, donde lideró iniciativas clave para el desarrollo y fortalecimiento de la red de socios. Su trayectoria lo posiciona como un líder reconocido en el ámbito de las asociaciones y alianzas.

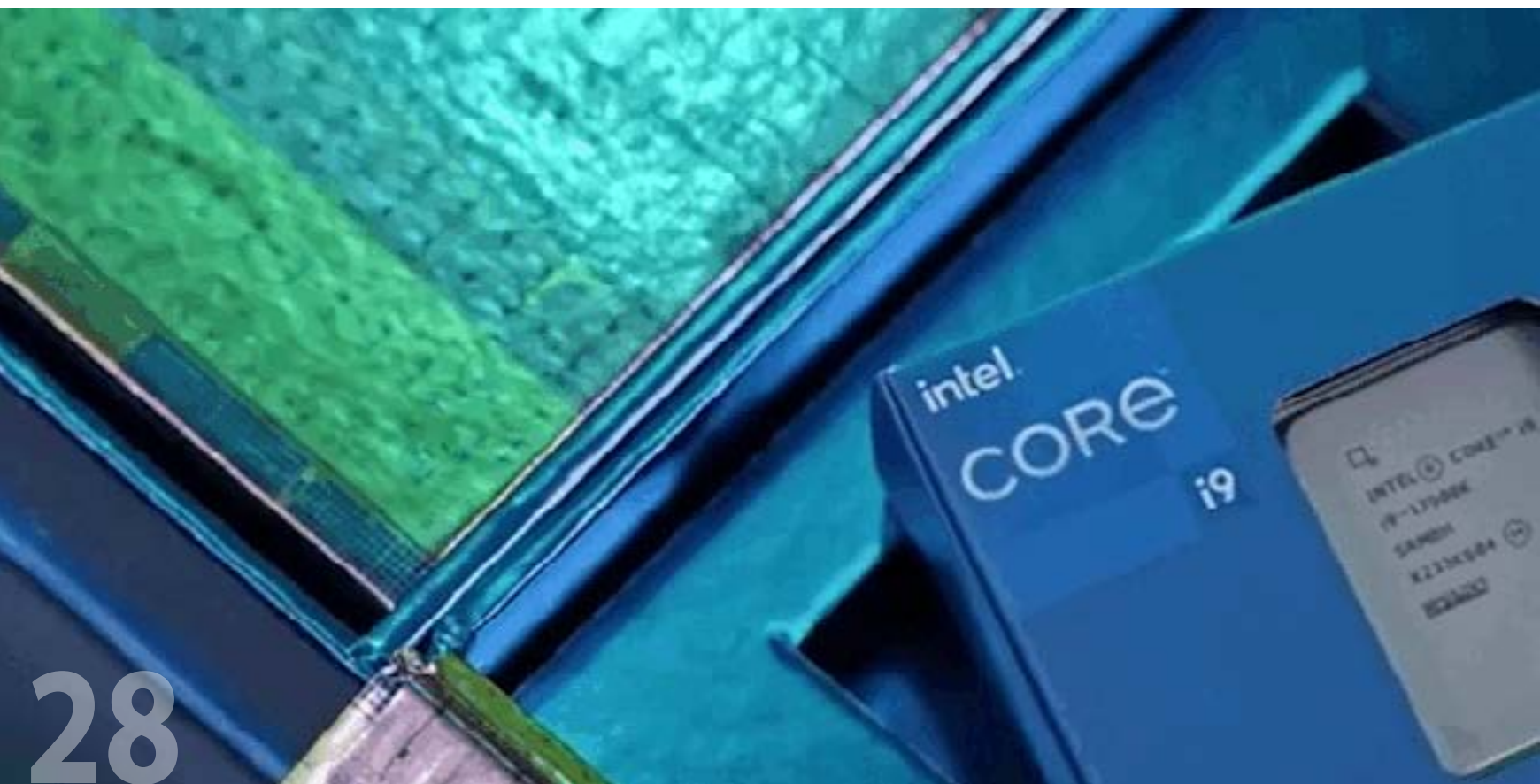
Chris Elliott, Vicepresidente de Asociaciones y Alianzas.



LEER NOTA COMPLETA

SE RETIRA EL CEO DE INTEL

Con más de 40 años de carrera, Pat Gelsinger dejará de ser el CEO de Intel. En su reemplazo, Intel ha nombrado a dos líderes que asumirán el cargo de co-CEOs hasta que el directorio encuentre un sucesor definitivo. Este cambio marca un nuevo capítulo para la empresa tecnológica, que enfrenta desafíos clave en un sector en constante evolución. Los detalles de esta movida aún están por revelarse.



Intel anunció la renuncia de Pat Gelsinger como CEO de la empresa, después de una carrera que abarcó más de 40 años. Para ocupar el cargo de forma temporal, la compañía ha nombrado a dos altos ejecutivos como co-CEOs mientras se lleva a cabo la búsqueda de un nuevo líder para la organización en esta nueva etapa.

Uno de ellos es David Zinsner, quien recientemente ocupó el cargo de Vicepresidente Ejecutivo y Director Financiero (CFO). La otra es Michelle (MJ) Johnston Holthaus, quien estaba a cargo de la recién creada posición de CEO de Productos Intel, un área que incluye los grupos de Computación de Clientes (CCG), Centros de Datos e Inteligencia Artificial (DCAI), y Redes y Perímetro (NEX). Durante el proceso de transición, Frank Yeary, Presidente Independiente del Directorio de Intel, asumirá como Presidente Ejecutivo Interino. La estructura de liderazgo en Intel Foundry se mantendrá sin cambios.



LEER NOTA COMPLETA



Dirigir Intel ha sido el honor de mi vida; este grupo de personas se encuentra entre las mejores y más brillantes de la industria, y me siento honrado de llamar a cada uno de ellos un colega. Puedo mirar atrás con orgullo por todo lo que hemos logrado juntos.



Pat Gelsinger,
CEO de INTEL



CAPACITAN A 30 DOCENTES EN ALMACENAMIENTO Y BASES DE DATOS EN BOLIVIA

Como parte de la iniciativa Tech4All, Huawei formó a 30 docentes en el uso de herramientas de almacenamiento y bases de datos en la nube en Bolivia, buscando compartir conocimientos sobre las tendencias más recientes en tecnología para impulsar la educación digital.



Huawei Technologies finalizó el Workshop Servicios de Almacenamiento y Bases de Datos en Huawei Cloud, enfocado en capacitar a 30 docentes de la UAGRM Business School en Bolivia. La iniciativa tuvo como propósito principal enseñar el uso de la plataforma Huawei Cloud y destacar su aplicación en servicios de cómputo, almacenamiento y bases de datos.

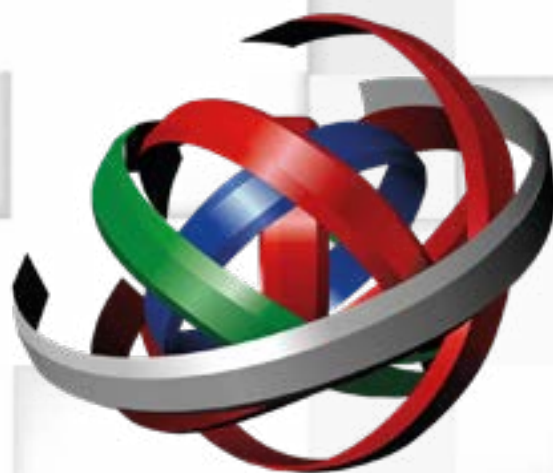
Los 30 participantes tuvieron la oportunidad de profundizar en los usos

de los servicios en la nube, incluyendo la automatización de procesos tanto en la industria como en la vida cotidiana (Internet de las cosas o IoT); la virtualización de redes; los diferentes tipos de bases de datos en la nube, sus aplicaciones, diferencias y beneficios; y protocolos de seguridad, entre otros temas.



LEER NOTA COMPLETA





TELEINFO
PRESS

www.teleinfopress.com

Contacto: +591 72091601, 70888002